

APPLI

FAVORISER LE PARTAGE

## RENDRE LE PARKING INTELLIGENT

**L'application FairPark permet d'optimiser le capital de places de parc d'une entreprise ou d'un quartier et d'encourager les employés ou habitants à opter pour d'autres modes de transport que la voiture individuelle.**

SYLVIE ULMANN

C'est en observant la façon dont les entreprises géraient leur capital de places de parc que l'équipe de Mobilidée Sàrl, bureau d'études et de projets dans le domaine de la gestion des déplacements, a eu l'idée d'optimiser la gestion des places de parc

lieu de travail. Avec autant d'emplacements de stationnement libres. «Les places peuvent être occupées par roulement. Par ailleurs, il faut encourager les gens à les libérer pour rendre ce bien commun encore plus flexible», précise-t-il. Il s'est aussi intéressé à la façon dont ces espaces sont attribués. «Généralement, ce capital est alloué selon des critères

façon d'encourager les employés à ne se servir de leur voiture que ponctuellement, lorsqu'ils en ont réellement besoin, pour se rendre chez le médecin ou à un rendez-vous à l'extérieur, par exemple.

### COUPLER À DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ

L'application permet aussi d'administrer les avantages à la mobilité, notamment l'attribution d'un abonnement de transports publics ou d'une prime d'écomobilité aux personnes n'utilisant pas de voiture pour se rendre au travail. Ce système s'adresse aux entreprises, des PME aux grands groupes, comme à tout type d'organisation privée ou publique, éco-quartiers compris. Seuls critères pour s'inscrire: disposer de quelques places de parc et souhaiter les mutualiser.

Quant au prix, il dépend du nombre d'emplacements proposés et coûte quelques francs par place à gérer et par mois. Le tarif est dégressif et dépend également du nombre d'options choisies. «Faire baisser la dépendance à l'automobile permet de diminuer le nombre de places nécessaires pour un bâtiment, une usine ou un quartier», relève Jérôme Savary. Et de rappeler que, pour atteindre cet objectif, «il faut proposer des solutions complémentaires, comme un réseau de transports publics ou un système d'autopartage». ■

Plus d'infos sur [www.fairpark.ch](http://www.fairpark.ch)



en entreprise. Résultat: une application baptisée FairPark, destinée à faciliter la mobilité en entreprise comme à encourager les employés à opter pour des solutions durables, dont la mobilité douce.

### FLEXIBILITÉ SELON LES BESOINS

Cette application est née de «dix ans d'expérience dans le domaine de la mobilité en entreprise», raconte Jérôme Savary, cofondateur et associé directeur de Mobilidée Sàrl. Une décennie au fil de laquelle il a notamment pu constater que chaque jour, en additionnant les absences pour vacances, maladie ou déplacement, 15% du personnel n'est pas présent sur le

comme l'ancienneté ou le poste dans l'entreprise, souligne-t-il. On ne tient pas réellement compte des obligations et de la mobilité de chacun. Par conséquent, ce sont rarement les personnes qui en ont le plus besoin qui obtiennent un stationnement. Nous avons donc réfléchi à d'autres critères d'attribution, plus significatifs en termes d'écomobilité. Nous proposons ainsi de donner la priorité à celles et ceux qui pratiquent le covoiturage ou qui ont des enfants en bas âge, autrement dit, à celles et ceux qui n'ont pas le choix.» En plus de l'attribution des emplacements, FairPark permet de gérer le parking occasionnel, une

### FRANCE

#### Avion électrique

Le constructeur EADS devrait faire voler d'ici à la fin de l'année son premier avion tout électrique. Baptisé E-Fan, il s'agit d'un biplace propulsé par des moteurs alimentés par des batteries lithium-ion polymères, d'une tension de 250V. Sa commercialisation est prévue pour 2017 et devrait intéresser tout spécialement les écoles de pilotage. En partenariat avec Siemens, EADS planche aussi sur un projet d'avion de 100 places, à l'horizon 2030.



### PHÉNOMÈNE

#### «Charge Rage»

La pénurie de stations de recharge pour les véhicules électriques favoriserait l'agressivité. C'est en tout cas ce que révèle un quotidien californien. Les salariés de la prestigieuse Silicon Valley se chiperiaient ainsi les prises, ce qui engendrerait une escalade d'échanges de moins en moins amicaux. Au-delà de l'anecdote, ce phénomène a le mérite de souligner la nécessité pour les entreprises d'investir dans des stations de recharge. Qu'elles soient basées dans la Silicon Valley ou ailleurs...

### AUTO-PARTAGE

#### Suisses champions

Entre le car sharing (location) et le covoiturage (plusieurs personnes partagent le même véhicule et les frais), les Suisses arrivent en tête en Europe pour l'auto-partage. Chez Mobility, on compte déjà plus de 105 000 adhérents. A titre de comparaison, en Allemagne, ils sont 228 000. Le développement des technologies de télécommunication, comme les smartphones, facilite aussi cette mobilité collaborative.