

TOP 20

Ces 20 **ENTREPRENEURS GREEN**, toutes catégories confondues, s'engagent corps et âme en faveur de l'environnement et de leurs congénères. Certains sont très riches et dépensent des millions, les autres diffusent leurs idées futées dans des domaines de niche. Texte: Stephan Sutter



Safia Minney, 52 ans

— **Globe-trotteuse:** Safia Minney a un passeport anglais, mais sa mère est Suisse et son père Mauricien. Le monde est inscrit dans ses gènes. Elle grandit en Angleterre, quitte l'école à 17 ans pour s'installer à Londres, où elle travaille dans le marketing. Ensuite, elle écume l'Asie seule, en stop, pendant trois mois. Ce voyage lui ouvre les yeux. Elle voit à quel point la misère est omniprésente. Pour finir, elle atterrit à Tokyo, apprend le japonais et lance Global Village, sa première entreprise, en 1991.

— **Son engagement:** De retour en Angleterre en 2001, elle fonde People Tree, qui propose des vêtements biologiques. Ils sont entièrement faits à la main par des couturières payées équitablement au Bangladesh. Les ventes peinent à démarrer, puis la collection s'impose. Aujourd'hui, même la star hollywoodienne Emma Watson fait partie de l'équipe créative. Le chiffre d'affaires de People Tree avoisine les 10 millions de francs.

— **Le bémol:** Rien à redire, cette épouse et mère de deux enfants a les mains blanches comme neige. Détail sympa, Safia Minney voit People Tree comme une entreprise familiale. Son mari, James, en est le PDG.

— **Green factor:** Son engagement porte ses fruits. En 2004, la fondation suisse Schwab la désigne comme faisant partie des Entrepreneurs sociaux en vue et, en 2012, le prix américain Source Award la récompense au titre de fournisseur exemplaire de mode durable.

GREEN FACTOR

10



Hamdi Ulukaya, 42 ans

— **Futé:** Quel parcours! En 1994, ce Turc émigre aux Etats-Unis pour étudier l'économie. Mais les choses vont tourner autrement. Très vite, il remarque que les yogourts américains ont un goût moins naturel que dans son pays d'origine. Hamdi Ulukaya essaie d'en faire d'après sa propre recette. En 2005, il rachète une fabrique de yogourts près de New York au géant de l'alimentation Kraft. Small Business Administration lui donne un coup de pouce financier. Ses yogourts Chobani s'arrachent très vite. Sa fortune bondit également: elle est aujourd'hui estimée à 1,6 milliard de francs. En 2016, il a offert 10% de son entreprise à ses 2000 employés, soit 132000 francs pour chacun.

— **Son engagement:** Cet homme d'origine kurde n'emploie presque que des réfugiés, à qui il offre aussi une retraite. Il propose des cours d'anglais, donnés par des interprètes dans onze langues

différentes. En 2015, il adhère à l'organisation The Giving Pledge, fondée par Bill Gates et Warren Buffett. Mais tout cela ne lui suffit pas: il crée sa propre organisation, The Tent Foundation, qui vient en aide dans le monde entier à 60 millions de réfugiés.

— **Le bémol:** On ne peut pas reprocher grand-chose à ce milliardaire qui s'est fait tout seul. Unique ombre au tableau, la bataille avec son ex-femme, Ayse Giray. Elle l'accuse d'avoir volé sa recette de yogourt à un concurrent. Elle rappelle aussi qu'elle a contribué à la construction de l'entreprise. Elle attend toujours les millions qu'elle a réclamés en guise de dédommagement.

— **Green factor:** Dans le monde du travail, il est rare qu'un chef fasse des cadeaux. La générosité de Hamdi Ulukaya est l'exception qui confirme la règle. Parti de rien (sa famille possédait un troupeau de moutons dans le village d'Erzincan, en Turquie), cet homme de 43 ans s'est hissé tout en haut de l'échelle sans jamais oublier ses origines modestes.

GREEN FACTOR

9



Steve Katsaros, 43 ans

— **Bagarreux:** «No kerosene», «Pas de pétrole», telle est la devise de cet ingénieur américain qui a fondé l'entreprise Nokero. Il s'est fait connaître avec ses lampes solaires destinées aux personnes qui n'ont pas accès à l'électricité. Renoncer au pétrole permet d'économiser des millions de francs au total chaque année.

GREEN FACTOR

8

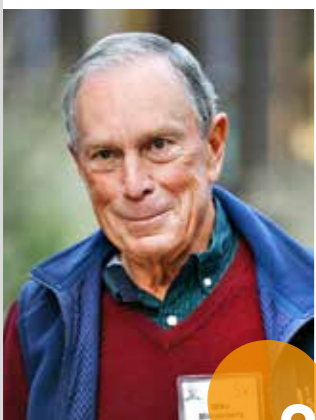


Mark Zuckerberg, 32 ans

— **Animateur:** Après la naissance de leur fille Max, le patron de Facebook et sa femme, Priscilla Chan, ont annoncé que 99% de leur entreprise, soit environ 45 milliards de francs, iraient à la fondation Zuckerberg Chan. Rien n'a bougé depuis. N'était-ce qu'une stratégie pour faire mousser les médias?

GREEN FACTOR

6



Mike Bloomberg, 74 ans

— **Doyen:** Il est devenu milliardaire grâce à l'agence et à la chaîne TV qui portent son nom. Mais l'ex-maire de New York (2012-2013) ne se contente pas de rester sur son tas d'or comme l'oncle Picsou. Chaque année, il dépense 500 millions de francs en faveur de l'environnement, de la santé et des écoles.

GREEN FACTOR

9



Jason Green, 41 ans

— **Paysan:** Son programme tient dans son nom! Le PDG et fondateur d'Urban Farming Firma Edenworks contribue à rendre New York un peu plus vert. Son équipe produit du poisson, des légumes et des herbes aromatiques en ville, sans pesticides ni engrais chimiques.

GREEN FACTOR

8



Sina Trinkwalder, 38 ans

— **Repentie:** A 21 ans, elle gérait avec son mari une agence de publicité. Après la naissance de son fils et une crise existentielle, elle a fondé Manomama. Cette entreprise de textile écologique basée à Augsburg, en Allemagne, engage des personnes qui ne trouveraient pas de travail sur le marché courant de l'emploi.

GREEN FACTOR

9



Sergey Brin, 43 ans

— **Intrigant:** Le cofondateur de Google distribue des millions selon le principe de l'arrosoir. Un peu pour les écoles, un peu pour l'environnement. Mais difficile de savoir précisément où va l'argent. La fondation Brin Wojcicki, qu'il dirige avec son ex-femme, n'a même pas de site internet.

GREEN FACTOR

8



Larry Ellison, 72 ans

— **Cigale:** La fortune du fondateur du géant du logiciel américain Oracle, qui en fut aussi le PDG jusqu'en 2014, avoisine les 54 milliards de dollars. Il a versé de sa poche 200 millions de francs à l'Université de Californie du Sud (USC).

GREEN FACTOR

8

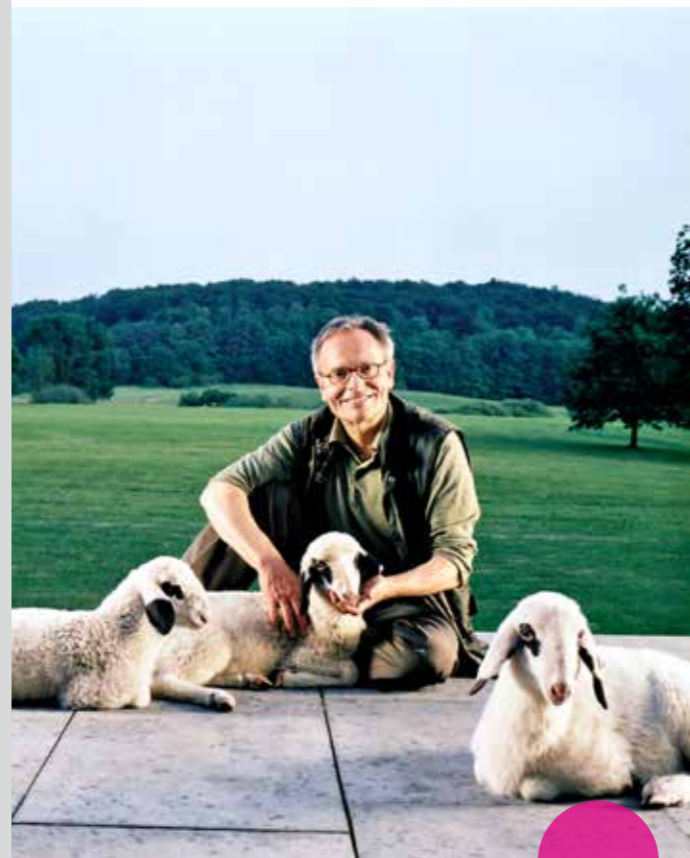


Andreas Reinhart, 72 ans

— **Discret:** Le Suisse dirige depuis 1985 la Volkart Holding. En 1990, il lance la fondation Volkart Vision, qui gère des projets dans les domaines de la politique du développement et de l'humanitaire. Il investit par ailleurs dans des entreprises durables écologiques et sociales et soutient la culture.

GREEN FACTOR

7



Günther Fielmann, 77 ans

— **Taiseux:** En 1981, cet homme originaire du nord de l'Allemagne a révolutionné le monde de l'optique d'un coup de baguette magique en proposant des modèles gratuits. Aujourd'hui, le roi des bétycles possède 700 filiales dans sept pays européens et emploie 17 000 personnes. Mais le président de la société qui porte son nom souhaite se retirer des affaires. Ce début d'année, il a fait entrer son fils, Marc, 27 ans, à la direction, où il s'occupe du marketing. Avec une fortune dépassant les 4 milliards de francs d'après le magazine *Forbes*, cet opticien est l'un des hommes les plus riches du monde.

— **Son engagement:** Chaque année, il plante un arbre pour chacun de ses employés. Il a planté le millionième en 2009 avec la chancelière Angela Merkel. Günther Fielmann finance des projets dans les domaines de l'environnement. Il s'engage en faveur de l'agriculture biologique, des jardins d'enfants et des écoles, ainsi que de projets sportifs pour les jeunes.

— **Le bémol:** On pourrait lui reprocher d'agir en silence. Il fait des choses bien sans en parler. De l'une de ses rares interviews, on retient la citation suivante: «Qui plante des arbres plante de la confiance. Nous en faisons grandir pour les générations futures.»

— **Green factor:** Pour ce gentleman à l'ancienne, l'esprit d'équipe et la jeunesse – l'avenir – sont des valeurs fondamentales. Des milliers de jeunes gens et jeunes filles participent chaque année aux séjours d'entraînement Fielmann.

GREEN FACTOR

10



Sarah Collins, 46 ans

— **Curieuse:** Elle grandit dans la campagne sud-africaine au temps de l'apartheid, ce qui lui a posé des problèmes. Un jour, elle demande à son père pourquoi on s'intéresse autant à la couleur de la peau, pourquoi les gens sont si pauvres. Son père ne lui donne qu'un conseil: «Ne dis jamais non, dis que tu es en train d'imaginer un plan.» C'est ce qu'elle fait. Elle organise des écosafaris à cheval au Botswana, fonde l'ONG Take Back the Future et réalise que beaucoup de foyers se chauffent encore au bois. Dans les maisons, la fumée est omniprésente. Cet air vicié rend beaucoup d'enfants malades.

— **Son engagement:** L'idée du Wonderbag naît d'une vague de coupures de courant qui sévit en Afrique du Sud en 2008. Sarah Collins se rappelle que sa grand-mère gardait les marmites au chaud dans des coussins. L'astuce consiste à préparer brièvement le plat sur un fourneau, puis à glisser la casserole dans un Wonderbag. Son pouvoir isolant est tel que la viande, les légumes et même le riz cuisent tout seuls.

— **Le bémol:** Cuisiner avec un Wonderbag demande de l'organisation. Il faut une heure pour cuire légumes et pommes de terre, quatre à cinq pour la viande. Mais, pendant ce temps, on n'a pas besoin de rester à la cuisine.

— **Green factor:** En 2015, elle vend un million de Wonderbag à quelque 80 francs pièce. Chacun permet d'économiser une demi-tonne de CO₂ par an.

GREEN FACTOR

10



Götz Rehn, 66 ans

— **Précurseur:** En 1984, il fonde la chaîne de supermarchés biologiques allemands Alnatura, spécialisée dans la fabrication d'aliments et de textiles écologiques. Avec Waldhaus, il vise à sensibiliser la population à l'écosystème forestier et à promouvoir une sylviculture verte.

GREEN FACTOR

9



Elon Musk, 45 ans

— **Tourmenté:** La vie est dure en ce moment pour l'Américain. Sa voiture électrique Tesla sans conducteur a été impliquée dans un accident mortel, sa fusée SpaceX a explosé. Pas étonnant qu'il donne 10 millions à l'organisation Future of Life, qui veille à ce que l'intelligence artificielle ne renverse pas l'espèce humaine.

GREEN FACTOR

7



Jan Koum, 40 ans

— **Valeur montante:** L'Ukrainien voyage avec sa mère aux Etats-Unis et fait des ménages. Un ami l'aide à décrocher un poste chez Yahoo. Il invente WhatsApp et devient multimilliardaire en revendant l'application à Facebook. Il a donné 500 millions de dollars à la Silicon Valley Community Foundation.

GREEN FACTOR

8



Scott Hahn, 44 ans

— **Fou de plein air:** L'Américain est PDG et fondateur de la marque de vêtements Loomstate. Ami de la vedette hollywoodienne Winona Ryder, il commercialise des habits de qualité en coton, produits dans le respect de l'environnement. Pendant ses loisirs, il fait du surf et se balade en forêt.

GREEN FACTOR

7

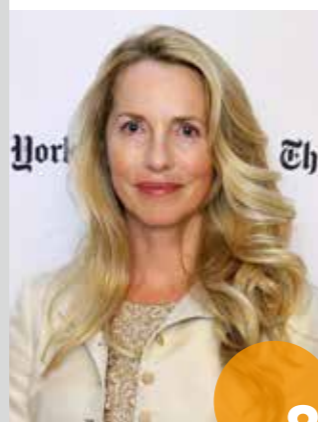


Ingvar Kamprad, 90 ans

— **Patron:** Le fondateur d'Ikea a passé le témoin de la direction à son fils, mais il continue à montrer le chemin. Avec sa fondation Ikea, le Suédois – qui a longtemps vécu en Suisse – aide des enfants dans le monde entier, dépensant chaque année quelque 100 millions de francs à cette fin.

GREEN FACTOR

8



Laurene Jobs, 52 ans

— **Déterminée:** Avec 20 milliards de dollars, la veuve de Steve Jobs, le fondateur d'Apple, se classe parmi les plus grandes fortunes du monde. Cela permet à cette mère de trois enfants de financer XQ: The Super School Project, son initiative visant à développer le système scolaire aux Etats-Unis.

GREEN FACTOR

8



Bill Gates, 60 ans

— **Crésus:** La Gates Foundation du créateur de Microsoft et de sa femme, Melinda, est la plus grande fondation privée du monde. Ses avoirs se montent à environ 38 milliards de francs. Elle finance le développement agricole et la lutte contre les maladies.

GREEN FACTOR

9



Richard Branson, 66 ans

— **Multitalent:** Compagnie aérienne, label de musique, cartes de crédit et écurie de FI, l'Anglais lance tous azimuts des compagnies baptisées Virgin. Cet excentrique, adoubé en 1999 par la reine Elisabeth II, a aussi créé la Virgin Healthcare Foundation (prévention du sida).

GREEN FACTOR

8

Ça fait du bien.

Burgerstein Vitamines



En vente dans votre pharmacie ou droguerie – Le conseil santé dont vous avez besoin.

www.burgerstein.ch

Un petit effort de votre part pour de grands résultats pour tous.



Envoi «pro clima». Respectueux du climat, quand vous le souhaitez.

Avec un supplément de quelques centimes seulement, vous pouvez expédier vos colis et vos marchandises sans impact pour le climat: tout simplement en tant que prestation complémentaire facultative. Pour en savoir plus: poste.ch/carbone-neutre

LA POSTE
Dynamique jaune.